



AGLO

AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
La Unión de Nuestras Fuerzas

EDICIÓN N°1. UNA PUBLICACIÓN DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA



Consejo Directivo

Dr. Gabriel Silva Luján
Ministro de Defensa Nacional

General (r) Fernando Tapias Stahelin
Viceministro del Grupo Social
y Empresarial de la Defensa - GSED

Mayor General Clímaco Antonio Solórzano Aguilar
Jefe Apoyo Logístico Fuerza Aérea Colombiana

Contralmirante Hugo de Jesús García de Vivero
Jefe Operaciones Logísticas Armada Nacional

Contralmirante José Benjamín Manzanera Rodríguez
Jefe Jefatura Logística Conjunta

Brigadier General Juan Gilberto Valencia Hurtado
Jefe Operaciones Logísticas Ejército Nacional

Capitán de Navío Carlos Alberto Garrido de Pombo
Secretario del Consejo

Director General Agencia Logística
Brigadier General (r) Gustavo Álvaro Porras Amaya

Directora Comercial
Teniente Coronel María del Pilar Jiménez Viveros

Editor General Publicación
Mayor Alexander Peña Crisáncho

Una Publicación de la
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
Cra. 50 No. 18-92 • Tel. 5946450
www.agencialogistica.gov.co

Diseño y Diagramación

casacreativa
Sede: Calle 100 No. 100-100 • Bogotá, D.C. • Colombia

Contenido

Saludo	1
Direccionamiento Estratégico	2
CAD&S-AGLO - Centros de Abastecimiento, Distribución y Servicio.	4
Abastecimientos Clase I	6
COMEDORES-AGLO - Comedores de Tropa	8
RACIONES-AGLO - Raciones de Campaña	10
Contratación	12
COMBUSTIBLES-AGLO Abastecimientos Clase III	14
SERVI-AGLO - Autoservicios	16
CAFE-AGLO	18
SALAS-AGLO Exhibición y ventas	20
CREDI-AGLO - Créditos de Libre Inversión y Bienes y Servicios	24
BUCEO-AGLO - Buceo y Salvamento	26
AGRO-AGLO - Haciendas y Ganados	28
TRANS-AGLO - Transporte Comercial	30
Momentos AGLO	32
Humor AGLO	36

Saludo

Con el lanzamiento de la imagen corporativa **AGLO**, queremos identificar cada una de las catorce (14) unidades de negocios y de servicios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. **AGLO** es la abreviatura de la entidad y será una nueva marca de productos y servicios.

Estamos relanzando todos nuestros servicios, negocios y productos con esta nueva imagen. Así, **CAFE-AGLO** es la imagen para **ALCAFÉ**, otrora **FRECAFÉ**. Nuestros autoservicios, ahora **SERVI-AGLOS** identifican los antiguos **SERVI-FRE** que con la fusión se denominaron **MERCALOGS**, **SALAS -AGLO** son las Salas de exhibición y ventas por concesión y servicios que prestaban los Fondos Rotatorios. **CAD&S-AGLO**, es la identificación de los Centros de Abastecimiento, Distribución & Servicios. **CREDI-AGLO** el programa de créditos y **COMEDORES-AGLO** los Ranchos de Tropa. **AGRO-AGLO** identifica el programa agropecuario, y **RACION-AGLO** a las raciones de campaña. Tendremos muy pronto productos de marca propia, como **ARROZ-AGLO**, **FRIJOL-AGLO**, y otros que paulatinamente van identificando a la Agencia Logística con los servicios que presta y los productos que suministra.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se ha propuesto una **MEGA** ambiciosa y esta publicación será el medio de mantener informadas a las Fuerzas y a sus hombres de cómo la está cumpliendo. **"Satisfacer al cien por ciento las necesidades de abastecimientos clase I, II, III, IV y VI hasta nivel de unidad táctica, contratar otros bienes y servicios requeridos por el sector defensa"** y seis objetivos estratégicos que se enmarcan dentro de las políticas nacionales y ministeriales de consolidación de la seguridad democrática, proyectan a la entidad como la empresa del Sector Defensa más compleja y con mayor cubrimiento nacional. La modernización, la estandarización, la sostenibilidad financiera, el mejoramiento continuo y la ampliación de servicios son pilares fundamentales de la nueva visión institucional.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se proyecta como el mayor facilitador de abastecimientos y contratación del Sector Defensa y espera satisfacer las expectativas de las tropas de las tres Fuerzas Militares. Pedimos paciencia, pero no ahorraremos esfuerzos hasta lograrlo.

El Director General.

Abastecer al 100%, nuestra MEGA.

Garantizar abastecimientos, la MISIÓN.

Lostrar la certificación, nuestro reto.

Orgullosos de la gestión...



Direccionamiento Estratégico



Agencia Logística de las Fuerzas Militares

Mega

Satisfacer al 100% las necesidades de abastecimientos clase I, II, III, IV y VI hasta nivel unidad táctica, y contratar otros bienes y servicios requeridos por las Fuerzas Militares y el sector defensa.

Visión

En el año 2012 la Agencia Logística será una organización inteligente, moderna, líder en soluciones logísticas integrales para las Fuerzas Militares y el sector defensa hasta nivel de unidad táctica en abastecimientos clases I, II, III, IV y VI con un talento humano altamente calificado y comprometido

Objetivos estratégicos

1. Fortalecer la credibilidad y la confianza
2. Ampliar la cobertura de abastecimientos y servicios en las fuerzas y en el sector defensa
3. Gestionar y estandarizar procesos, bienes y servicios
4. Modernizar la infraestructura física y tecnológica
5. Fortalecer la gestión del talento humano
6. Asegurar la sostenibilidad financiera

Organización



Principales proyectos

- Reestructurar la entidad y modificar la planta de personal.
- Construir Centros de Abastecimiento, Distribución y Servicio (Corozal, Florencia, Tolemaida, Arauca, Neiva, Valledupar y Eje Cafetero).
- Obtener concepto favorable de salubridad del 100% de los comedores de tropa.
- Ampliar la cobertura de abastecimientos Clase III (combustible aéreo), en el 2010.
- Abastecer Clase VI (medicamentos, equipo médico quirúrgico y de hospitales en campaña etc.) en 2011.
- Construir la Sede Nacional de la ALFM.

Política de Calidad

- » La Agencia Logística, en cumplimiento de los lineamientos del Ministerio de Defensa Nacional, satisface las necesidades en abastecimientos clase I, II, III, IV, VI y otros bienes y servicios requeridos por las Fuerzas Militares y el Sector Defensa, mediante una gestión eficiente, eficaz y efectiva con un recurso humano competente y comprometido con el mejoramiento continuo.

Objetivos de Calidad

- » Abastecer los bienes y prestar los servicios requeridos por las Fuerzas y Sector Defensa, garantizando el cumplimiento de los requisitos y normas técnicas del Ministerio de Defensa Nacional.
- » Contar con funcionarios competentes y comprometidos con el logro de los objetivos para generar confianza en el Sector Defensa.
- » Garantizar el mejoramiento continuo de los procesos para fortalecer el uso eficiente de los recursos, asegurar la sostenibilidad financiera y mejorar el nivel de satisfacción de los clientes.

Mapa de procesos



CAD&S AGLO

CENTROS DE ABASTECIMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO



Ubicación Estratégica

Medios dispuestos para el abastecimiento y distribución Clase I, II, IV y VI.



Cubrimiento Nacional

CAD&S-AGLO



Fuente: BNA

ABASTECIMIENTOS

Clase I

Viveres frescos

Viveres secos

Compra centralizada

La adquisición se realiza a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria por el mecanismo de subasta inversa con entregas descentralizadas en cada uno de los Centros de Abastecimiento, Distribución y Servicio CAD&S-AGLO.



Ventajas de la negociación centralizada

- Negociación transparente a precios de mercado.
- Reducción del 80% en tiempo de adquisición.
- Simplificación de procedimientos y optimización de recursos.
- Operaciones con economía de escala.
- Capacidad de negociación por volumen.
- Garantía de reserva estratégica con capacidad de movilizar abastecimientos a nivel nacional.
- Centralización del control y legalización de cuentas.
- Garantía de cobertura nacional y cumplimiento.



Reserva estratégica

Abastecimiento de víveres secos a unidades de las Fuerzas Militares

Administración del 100% de la partida de alimentación de 193.851 hombres del Ejército Nacional así:

- Suministro de víveres secos
- Giro de recursos para aprovisionamiento de víveres frescos
- Devoluciones de alimentación
- Suministro de comida caliente
- Recuperación de raciones de campaña



Materia prima de raciones de campaña





COMEDORES **AGLO**

COMEDORES DE TROPA



Crecimiento
Comedores **AGLO**



Estandarización de las porciones

Certificación sanitaria

Excelente atención

Cobertura nacional con
115 Comedores.
(EJC 108, ARC 4, FAC 3).

COMEDORES AGLO

LA MORAL DE LAS TROPAS



RACIONES **AGLO**

RACIONES DE CAMPAÑA



Alimentos

procesados no perecederos

listos para el consumo

**RACIONES ENSAMBLADAS
1995 - 2008**

AÑO	CANTIDAD
1,995	1,106,795
1,996	1,059,784
1,997	517,254
1,998	853,946
1,999	756,049
2,000	1,082,290
2,001	529,122
2,002	1,177,835
2,003	1,516,672
2,004	166,386
2,005	153,544
2,006	160,532
2,007	1,343,155
2,008	1,498,801
TOTAL	11,922,165



RACIONES ENSAMBLADAS



Bienestar para los soldados colombianos



Composición Raciones

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| Carne deshidratada de chivo | Pan de quinua |
| Hayaca | Salchicha |
| Sal | Panela |
| Torta de chocolate | Café |
| Malteada | Maní |
| Snack de arroz | Leche condensada |
| Capuccino | Bebida Instantánea |
| Azúcar | Uvas pasas |

CONTRATACIÓN

A la Vanguardia de
las Necesidades Logísticas
de las FF.MM.





Transformamos recursos en proyectos de infraestructura como instalaciones militares, centros de bienestar, alojamientos, hospitales, carreteras, entre otros.

Contamos con un modelo sólido para la ejecución de los procesos de contratación en el suministro de bienes y servicios que cumplen los mejores estándares de calidad.

LOGROS 2006 - 2009

Cifras en millones

ENTIDADES USUARIAS	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009 *
EJERCITO NACIONAL	-	63.150	21.882	220.603
ARMADA NACIONAL	4.914	44.602	49.254	4.587
FUERZA AEREA COLOMBIANA	-	3.636	2.000	3.167
MDN Y ENTIDADES DESCENTRALIZADAS	124.286	135.210	11.621	15.210
FONSECON	4.579	2.459	-	-
ECOPETROL Y ASOCIADAS	11.552	28.145	13.395	4.299
OTROS SECTORES	7.996	51.222	55.237	14.409
TOTAL	153.329	328.427	151.394	262.278

*Corte a Junio 30 de 2009



Hospital Tumaco



Edificio Bicentenario de la Independencia. Cuenta con una capacidad de 900 camas, salas de estar, salones de lectura, biblioteca y todos los servicios que proporcionan a los Suboficiales calidad de vida, comodidad y confort.



Avión medicalizado



Alojamiento y Casino Apiay 4a. División



Alojamientos para Tripulantes de Reacción Operativa en CACOM-2



Equipo de Radiogoniometría



Abastecimiento Clase III

Movilidad Garantizada

La Agencia Logística desde hace varios años suministra el combustible a la Armada Nacional y desde mayo de 2009 todo el combustible terrestre para el Ejército Nacional.

A futuro, proyecta la adquisición del 100% del combustible de aviación que requieran las Fuerzas.



**ADMINISTRAMOS ESTACIONES
DE SERVICIO**

Las operaciones realizadas a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), han dado como resultado la adquisición de combustibles como diesel corriente, diesel marino, diesel micro filtrado, kerosene, gasolina corriente y gasolina extra al costo más bajo del mercado .



Logros en contratación para el 2009



para las Fuerzas



CLASE III

SERVI AGLO

AUTOSERVICIOS

36 Puntos de Venta a Nivel Nacional

Servi-AGLO Regional VENTAS ACUMULADAS 2009

SERVI-AGLO	ACUMULADO VENTAS
AMAZONIA	\$ 2,866,957,705.59
ANTIOQUIA	\$ 463,904,863.08
ATLANTICO	\$ 8,949,011.77
COMERCIAL	\$ 356,649,663.47
LLANOS ORIENTALES	\$ 953,176,931.10
MAGDALENA MEDIO	\$ 605,860,692.31
NORORIENTE	\$ 164,914,051.99
NORTE	\$ 1,045,343,926.83
PACIFICO	\$ 1,216,491,806.42
SUR	\$ 234,072,247.75
SUROCCIDENTE	\$ 232,113,267.00
TOLIMA GRANDE	\$ 1,209,778,700.39
URABA	\$ 413,925,785.75
TOTAL	\$ 9,762,138,733.45

MARCA	No. items	Vlr. CONTRATO
COMAPAN	92	\$350'000.000
COLANTA	250	\$500'000.000
PAPELES NACIONALES	81	\$450'000.000
FABRICA EL REY	38	\$100'000.000
FLOR HUILA	21	\$300'000.000

Contratación nacional centralizada con entrega descentralizada



Los "top of mind" de nuestros usuarios



El pasado 29 de mayo de 2009 se inauguró el Servi-AGLO de Coveñas para atender la población destacada en la Base de Entrenamiento de la Infantería de Marina.

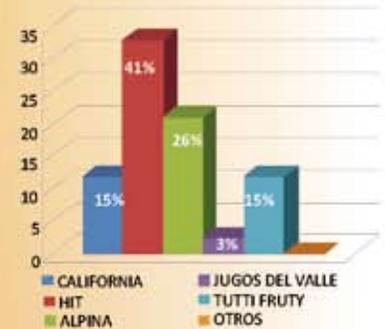


Al inicio del presente año se realizó una encuesta entre los usuarios de los Puntos de Venta.

Este es el resultado de una de las 15 propuestas hechas:

- El 41% prefiere jugos HIT.
- El 26% prefiere jugos ALPINA.
- El 15% prefiere jugos CALIFORNIA.
- El 15% prefiere jugos TUTTI FRUTY.
- El 3% prefiere jugos DEL VALLE.

1.7 JUGOS



SERVI-AGLO

Café AGLO

Más de 50 años

produciendo el mejor
aroma y sabor a patria.

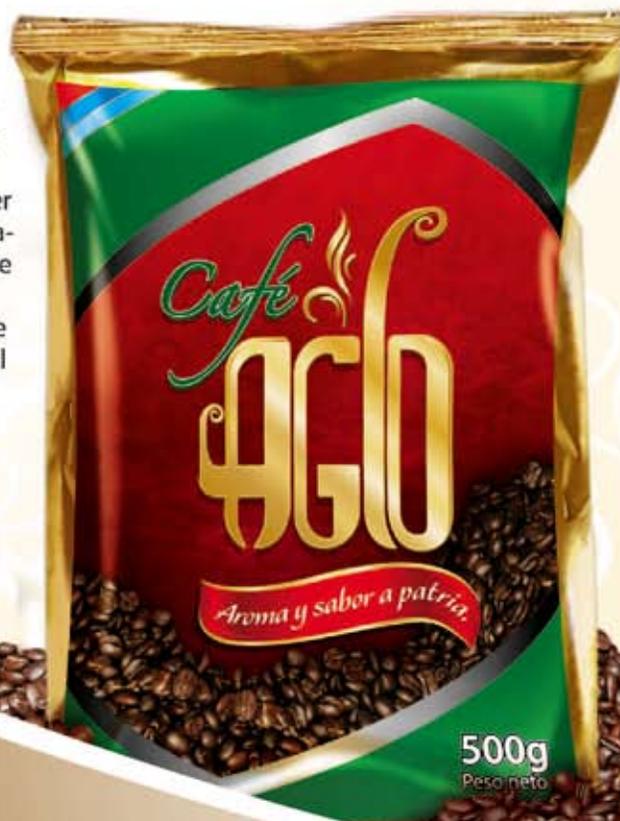
Café tipo exportación

La Agencia Logística produce y comercializa café excelso 100 por ciento, bajo la marca Café-AGLO. La planta procesadora tiene como objetivo satisfacer las necesidades del cliente en el tostado, molienda y empaçado del café, según las cantidades establecidas en un plan de producción y cumpliendo con la calidad exigida en las fichas técnicas, con oportunidad de entrega y eficiencia de nuestros recursos.

1. Café-Aglo ha sido sometido a los más exigentes controles de calidad por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
2. Con el ánimo de promocionar y dar a conocer nuestro producto estrella, se logró la participación de este producto en la Feria Nacional de Café "Colombia 97".
3. Café-Aglo concentra sus esfuerzos de expansión y desarrollo de la marca a nivel nacional, a través de sus 36 puntos de venta.

Mayor competitividad

Teniendo en cuenta que la actividad logística y comercial la constituyen los abastecimientos de víveres para la alimentación del personal del sector defensa, bajo las políticas y lineamientos del Gobierno, la Agencia procura incrementar sus niveles de atención al cliente con oportunidad,





economía, calidad, efectividad y agilidad. Por ello realizó el estudio de factibilidad económica que evaluó las necesidades de los clientes y determinó los pasos a seguir para el mejoramiento continuo.

A la vanguardia de la tecnología

Para la modernización de la planta procesadora de café, las labores se ajustan a las necesidades del cliente y optimizan el nivel de producción con la automatización de los procesos productivos y el empleo de tecnología de punta como herramienta fundamental para incrementar los niveles de producción.

La Agencia Logística se ha caracterizado por su permanente evolución tecnológica, el creciente desarrollo en el sector industrial, la innovación e investigación constante, el apoyo permanente a sus proveedores y clientes, el respeto por el medio ambiente y la búsqueda del bienestar y desarrollo nuestra gente.

Garantías de calidad

Para la modernización de nuestra planta procesadora, la Agencia Logística, contempla la optimización de los Sistemas Integrados de Gestión que dan respuesta efectiva a los objetivos estratégicos de la empresa, a los requerimientos de los clientes y al cumplimiento de la NTCGP 1000:2004.

Mejoramiento en la productividad

La implementación de la nueva planta procesadora de café ha previsto la inversión en novedosas maquinarias que mejoren, agilicen y optimicen los procesos de producción. Todo ello con el objetivo



de atender la creciente demanda del mercado del sector defensa.

La maquinaria que está presente en la planta procesadora está dotada de un alto nivel de tecnología y diseño de maquinaria, especializada en el tratamiento de café y que van acordes con las especificaciones exigidas por la Federación Nacional de Cafeteros.



SALAS AGLO

EXHIBICIÓN Y VENTAS



Compra con gusto!



Desde el pasado 16 de abril, con la inauguración y puesta en funcionamiento de la Sala-AGLO en Bogotá, quedó atrás el recuerdo de estas salas en los antiguos Fondos Rotatorios.

Se abrió camino a una nueva era en la que los usuarios cuentan con bienes y servicios de más de 40 empresas líderes en su sector y con la facilidad de adquirirlos no solo con un descuento especial, sino también con la oportunidad de utilizar el crédito de la Agencia que hoy es tan solo del 1.4% mes vencido.



Estadísticas de ventas y usuarios beneficiados en 75 días de servicio.

MES	VENTAS	USUARIOS
Abril	\$72'956.751	54
Mayo	\$319'957.124	166
Junio	\$296'868.488	197
Julio	\$276'729.857	269
Total	\$966'512.218	686

Comparativo Abril- Mayo- Junio



El índice creciente en ventas y usuarios atendidos, proyecta la Sala-AGLO como una gran Unidad de Servicio dispuesta en 320 metros cuadrados para atender las necesidades de los funcionarios del Sector Defensa y de aquellos que hoy gozan de su retiro.

1960-2009

Desarrollo constante



Sala FRE 2000



Sala MERCALOG 2006



Feria MERCALOG Octubre 2007



Sala-AGLO 2009



Convenios y Marcas



Requisitos para crédito

MONTO	PLAZO	USUARIOS	REQUISITO
HASTA \$500 mil	6 meses	Todos	Sin codeudor
De \$501 mil a 2 millones	24 meses	SI P, CS, CP y Civiles con menos de 10 años de servicio	Codeudor con mínimo 5 años de servicio
Mayor a \$2 millones	36 meses	Todos los usuarios sin derecho a pensión	Codeudor con mínimo 10 años de servicio

El usuario con derecho adquirido a pensión o sueldo de retiro, en algunos casos requerirá codeudor.

El usuario deberá aportar además de su identificación civil o militar, el desprendible original del último mes y certificación de tiempo de servicio.

Proyección de la Unidad de Servicio

La Agencia Logística inauguró la Sala-AGLO de Bucaramanga el 6 de Agosto y para el 11 de septiembre abrirá Cartagena, posteriormente se pondrán en funcionamiento las de Cali y Tolemaida.



CREDIAGLO

LIBRE INVERSIÓN BIENES Y SERVICIOS



Crédito a bajo costo

Nuestros usuarios

- Personal Militar en servicio activo
- Personal Militar en uso de buen retiro
- Personal civil activo y pensionado con nómina del Ministerio de Defensa
- Personal civil activo y pensionado de las empresas del GSED
- Asociados de la Cooperativa de Trabajo de la Agencia Logística



2321 usuarios beneficiados

Crédito de libre inversión

Requisitos

- Más de un año de servicio en la respectiva entidad.
- Original del último desprendible de pago.
- Original de certificación de tiempo de servicio.
- Fotocopias ampliadas al 150% de las cédulas civil y militar (personal militar).
- Fotocopia del carné de servicios médicos ampliada al 150% (personal civil).
- Identificarse ante la auxiliar de créditos con los documentos originales requeridos.
- Codeudor con derecho a pensión o sueldo de retiro.

Los usuarios con derecho a pensión o sueldo de retiro no requieren codeudor.





Educación



Electrodomésticos

**HASTA \$50'000.000,00 y 60 MESES DE PLAZO
CON EL 1,4% MES VENCIDO**

ASESOR 4
265

ASESOR 3
263

ASESOR 2

CREDIAGLO

**LIBRE INVERSION
BIENES Y
SERVICIOS**



Más de 22.000 millones de pesos colocados en 17 meses de servicio

Usuarios y prestamos

MES	CANTIDAD	VALOR
MARZO 08	6	42,500,000
ABRIL 08	65	772,774,993
MAYO 08	206	1,844,572,327
JUNIO 08	200	1,534,315,000
JULIO 08	185	1,651,800,000
AGOSTO 08	134	1,160,000,000
SEPTIEMBRE 08	154	1,309,750,000
OCTUBRE 08	163	1,449,180,000
NOVIEMBRE 08	69	527,800,000
DICIEMBRE 08	76	656,000,000
ENERO 09	62	755,900,000
FEBRERO 09	90	851,000,000
MARZO 09	128	1,463,603,938
ABRIL 09	134	1,387,250,526
MAYO 09	171	1,531,406,031
JUNIO 09	201	2.353.246.235
JULIO 09	142	1.793.700.000
TOTAL	2321	22.744.481.489

Donde estamos

- BOGOTA** Kra 50 No. 15-35 Sala-AGLO Puente Aranda
- BARRANQUILLA** Batallón Vergara – Sede Regional Norte
- BUCARAMANGA** Calle 31 No. 33ª-80 Primer Piso Barrio Galán
- CALI** III Brigada Sede Principal regional Suoccidente
- CAREPA** XVII Brigada – Sede Agencia
- CARTAGENA** Base Naval ARC Bolivar Sala-AGLO
- FLORENCIA** Calle 5B No. 11-43 Barrio Triste
- MEDELLIN** Kra. 61 No. 46-20 Barrio Triste Sede Principal Agencia
- PUERTO BERRIO** Kra 5 Calle 50 Esquina Sede de la regional Magdalena Medio
- PUERTO LEGUIZAMO** Sede de la Regional Sur Frente a la Base Naval
- TOLEMAIDA** CENAE Sede Principal Regional Tolima Grande
- VILLAVICENCIO** Calle 35 No. 30-15 Barrio Centro Sede Principal Agencia

BUCEO AGLO

BUCEO Y SALVAMENTO



Mantenimiento mayor Orensa



Soldadura submarina

Servicios prestados

- Inspección y filmación submarina
- Inspección técnica
- Asistencia y salvamento marítimo
- Corte y soldadura marina
- Reparación y mantenimiento de estructuras marinas, submarinas y subfluviales
- Hidroblasting
- Toma de potenciales
- Servicios de bingos y grúa de 100 ton.
- Calibración submarina
- Interventoría, monitoría de trabajos submarinos



Trabajos en desarrollo

Implementación laboratorio de pruebas hidrostáticas



Trabajos en proyecto

Implementación capacitaciones:

- Contra incendios
- Primeros auxilios
- Técnicas de buceo y afines
- Compresores, bombas, corte soldadura marina y en superficie
- Explosivos, control de averías, hidroblasting

Nuestros clientes

AGENCIAS MARÍTIMAS

- LBH Colombia Ltda. (Puerto Bolívar, Santa Marta)
- Maraduana Ltda. (Puerto Bolívar, Santa Marta)
- Turbaduana T Cia Ltda (Turbo, Antioquia)
- ISACOL (Puerto Bolívar)
- Naves (Puerto Bolívar, Santa Marta)
- C.I. Banacol S.A. (Turbo, Antioquia)
- C.I. Uniban S.A. (Turbo, Antioquia)
- Transmares (Puerto Bolívar, Santa Marta)
- Ocean Maritime (Puerto Bolívar)

EMPRESAS

- ECOPETROL (Coveñas, Cúcuta)
- OCENSA (Coveñas)
- COTECMAR (Cartagena)

Comparativo ventas 2008 - 2009



AGROAGLO

HACIENDAS Y GANADOS

Explotación
pecuaria con
criterio
Empresarial

La Agencia Logística cuenta en la actualidad con cinco (5) Haciendas para la producción pecuaria debidamente organizadas y especializadas en las categorías de cría, levante, ceba y/o leche según las condiciones naturales, acordes con la ubicación geográfica de cada una de ellas.



Hacienda Tolemaida

Nilo – Cundinamarca
 Especialidad: Cría, Levante Ceba y Leche
 930 hectáreas en uso
 328 Hembras
 156 Machos

Agro-AGLO proyecta para finalizar la vigencia 2009, la adquisición de 100 hembras Brahman con el fin de aumentar el pie de cría y mejorar la genética inseminando con pajillas de Angus y Senepol.

Indices de Nacimientos 2009



Hacienda Larandia

Florencia – Caquetá
 Especialidad: Cría, levante, ceba y Leche
 1.490 hectáreas en uso
 838 Hembras
 238 Machos



Hacienda San Pedro

Puerto Leguizamo-Putumayo
 Especialidad: Cría, Levante y Ceba
 674 hectáreas en uso
 470 Hembras
 406 Machos



Hacienda Betania

Tres Esquinas – Caquetá
 Especialidad: Cría, Levante y Ceba
 200 hectáreas en uso
 106 Hembras
 19 Machos



Hacienda Porto Bello

Puerto Salgar-Cundinamarca
 Especialidad: Levante y Ceba
 171 hectáreas en uso
 5 Hembras
 121 machos



TRANS AGLO

TRANSPORTE COMERCIAL

VUELOS CHARTER PARA ALTAS PERSONALIDADES, MATERIAL RESERVADO Y MAQUINARIA ESPECIALIZADA

La actividad de Transporte Aéreo inició en 1957 a través del Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea, con el fin de comercializar las aeronaves de la Fuerza Aérea Colombiana como respuesta a la necesidad institucional estatal de organizar, articular, orientar y guiar las acciones públicas y sociales hacia la mitigación de los riesgos en el transporte aéreo de carga especializada y personal de alto riesgo que por su actividad pública requieran transportarse a lugares de difícil acceso por la situación topográfica o de orden público.



AERONAVE	N - DE PASAJEROS A TRANSPORTAR POR TRAYECTO	PESO A TRANSPORTAR POR TRAYECTO
FOKER 28	50	0
HERCULES TIPO C-130	92	12 TONELADAS
CASA -235	48	3.5 TONELADAS
PIPER- PA-42	6	0
C-90	5	0
C-95	7	0
C-208	9	0
C-212	12	1.800 KILOS
C-295	71	6 TONELADAS
CONVAIR- EJC	19	0
H.BBECH KING -EJC	6	0
SENNECA-EJC	4	0
CESSNA 206 -EJC	2	0
UH-60	8	0
MI-17- EJC	18	0
ANTONOV	-	5.5 TONELADAS
B-707	180	28 TONELADAS



NUESTROS CLIENTES

Ministerio de Protección Social
Ministerio de Minas y Energía
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Ministerio de Relaciones Exteriores
Ministerio de Educación
Ministerio de Cultura
Programa de las Naciones Unidas
Fondo de Inversión para la Paz
Departamento Administrativo de la Presidencia de la República
BP Exploration, Ocesa, Occidental de Colombia, Ecopetrol, Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo "FONADE" Industria Militar "INDUMIL"
Vicepresidencia de la República
Grupo Militar de los EE.UU.
Procuraduría General de la Nación
Gestión Energética S.A. E.S.P "GENSA"
Energía de Cundinamarca
Fiduprevisora
Concesión Salinas
Organización de Estados Iberoamericanos
Industria de Israel IAI



En la presente vigencia se han celebrado contratos por más de \$1.560 millones de pesos.



Entre los beneficios para nuestros clientes ofrecemos:

- Seguridad
- Disminución del riesgo de operación.
- Optimización de los procesos logísticos.
- Menor tiempo en las entregas.
- Estricta reserva de la información y programación de los vuelos.
- Contratación ágil
- Sala Vip para altos funcionarios del Gobierno
- Aeropuertos Militares



Contáctenos en la Carrera 50 No. 15-35 Piso 2 Dirección Comercial - Grupo de Transporte Comercial Trans-AGLO, Teléfonos 5702766 o 5946450 Extensión 1505

Momentos AGLO



Degustación ESDEGUE
Sept. 2008



Visita DLA EEUU
2008



Fiesta de los Niños
Octubre 2008



Consejo Febrero 2009

OSAGLO



Visita representación Rep. Dominicana
Agosto 2008



Consejo Directivo en BNA
Agosto 2008



Reunión proveedores SALAS AGLO
Agosto 2008



Momentos AGLO



Degustación ESDEGUE
Sept. 2008



Visita DLA EEUU
2008



Fiesta de los Niños
Octubre 2008



Consejo Febrero 2009



Remodelación Comedor PM 13
Julio 2009



Expodefensa
Mayo 2009



Evento inaugural
Sala - AGLO Bucaramanga
6 de Agosto 2009



Visita Agregados
Guatemala 2009

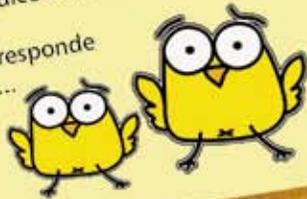




Humor AGLO

Ingresan al SERVI-AGLO de Puente Aranda dos pollitos y uno le dice al otro...

- Pio
Y este último le responde
- Pia, pero paga...



Llama el general al sargento por teléfono a las 03:00 de la mañana y contesta un soldado:
¡Alo!, dice el soldado.
Páseme al sargento y apúrese.
Lo siento señor, el sargento está durmiendo y no quiere que lo molesten, llame mañana.
¡Mira incompetente, pásame al sargento ahora mismo!, le contesta el general.
¿Es usted terco o qué?, le dije que el sargento está durmiendo y no quiere que lo molesten, llame mañana, le grita el soldado.
Señor, ¿Usted sabe quien soy yo?, le grita el general.
No sé y no me interesa, le grita el soldado.
¡Yo soy su general!, le grita el general.
¡ah carajo! ¿Y usted sabe, quién soy yo?, le pregunta el soldado:
¡No!, le responde el general.
¡Ah, que bueno!, y le colgó.

Un Sargento le dice a los soldados:
¡SOLDADOS, PRESENTEN ARMAS!
Y los soldados dicen:
Hola, mucho gusto, le presento a la pistola.

Un general le dice al soldado:
¡Soldado, ice la bandera!
El soldado responde:
Lo felicito mi general, le quedó muy bonita.

Le dijo el soldado al cabo:
Mi cabo no cabo en mi cama.
Y el cabo le dijo:
No se dice cabo se dice quepo.
Mi quepo no cabo en mi cama.



LINEAS DE SERVICIO Y PRODUCTOS

AGLO

LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES ES;



Y MUCHO MAS, PARA LOS MIEMBROS DE LAS FUERZAS MILITARES



Café
AGO

Aroma y sabor a patria.

500g
Peso neto

Aroma y sabor a patria.

casascreativa_244 3383