



Misión	2
Visión	3
Organización	4
Cobertura Nacional	5
Actividad Logística	6
<b>Abastecimientos Clase I - Víveres</b>	6
<b>Actividad Contractual</b>	
<b>Clase II, Clase IV, Clase VI</b>	7
Actividad Comercial	8
<b>Administración de ranchos y casinos</b>	8
<b>Administración haciendas</b>	9
<b>Transporte comercial</b>	10
<b>Autoservicios MERCALOG</b>	11
<b>Créditos Credi-Ya</b>	12
<b>Producción de café</b>	13
Actividad Industrial	14
<b>Raciones de campaña</b>	14
La Agencia Logística y el TLC	15
Manejo Ambiental	16



## El GSED



Grupo Social y Empresarial  
de la Defensa

El Grupo Social y Empresarial del Ministerio de Defensa es el más grande del sector público colombiano. Conformado por 18 empresas reconocidas y disímiles en su función, pero con un fin común: Apoyar la misión de la fuerza pública y velar por el bienestar y la seguridad social de sus miembros.

Estas 18 empresas distribuidas en tres subsectores bajo el liderazgo del Viceministro para la Estrategia y Planeación quien cuenta con el apoyo de una junta ad-hoc integrada por personalidades de alto nivel.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, junto con Indumil, la CIAC, el Fondo Rotatorio de la Policía y COTECMAR conforman el clúster logístico.

- Clúster de apoyo logístico
- Clúster de bienestar
- Clúster de apoyo a la comunidad

Hacia la comunidad, el GSED cumple también importantes funciones tales como la atención y prevención de desastres, la rehabilitación del personal lisiado, de las viudas y huérfanos de guerra, el transporte aéreo a zonas apartadas del territorio nacional; control y supervisión de los servicios de vigilancia y seguridad privada.

## Misión

“Apoyar a las Fuerzas Militares y a las entidades del sector defensa para satisfacer sus necesidades logísticas a través de la producción, comercialización y suministro de bienes y servicios, con calidad, eficiencia y oportunidad en todo el territorio nacional, en concordancia con las políticas del gobierno nacional”.



## Visión

“Para el año 2010 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, será parte fundamental de la operación logística del Sector Defensa, con un talento humano altamente calificado y comprometido, dotado de un avanzado nivel tecnológico e infraestructura, fomentando la investigación y el desarrollo a través de las mejores prácticas logísticas con calidad, flexibilidad, velocidad y crecimiento financiero sostenido que fortalezca la confianza de nuestros clientes”.



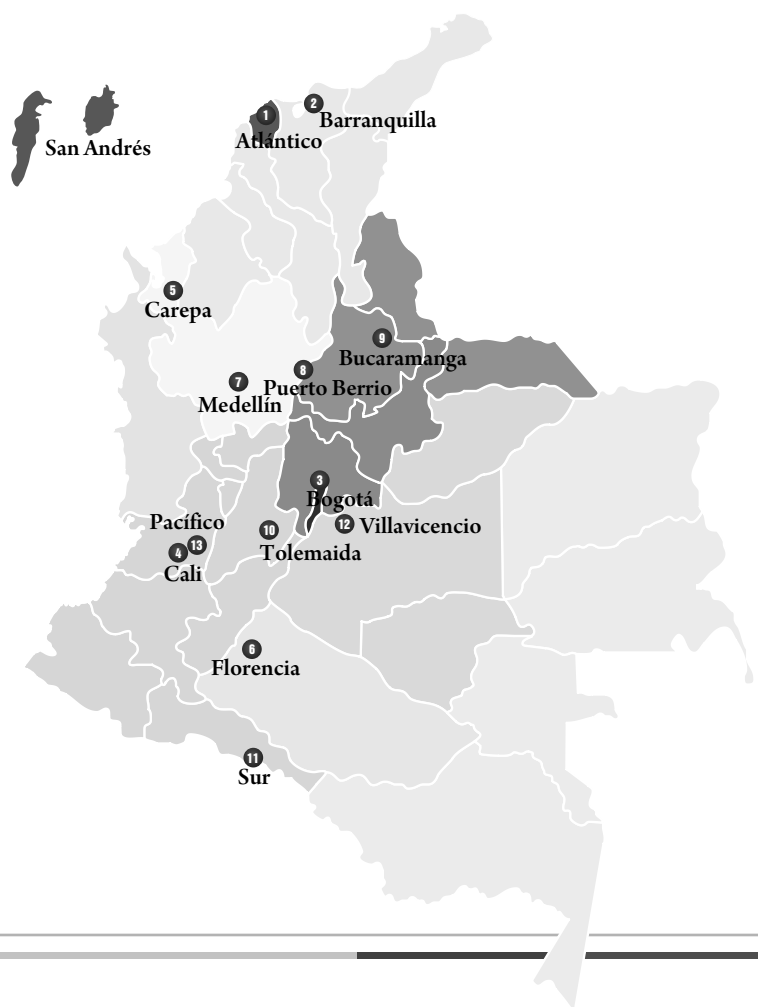
# Organización

El Decreto 4746 del 30 de diciembre de 2005, establece la siguiente estructura orgánica.



## Cobertura Nacional

La cobertura de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se extiende por todo el país a través de sus trece regionales así:



# Actividad Logística

## Abastecimientos Clase I

La actividad logística y comercial la constituyen los abastecimientos de víveres para la alimentación del personal militar, apoyando logísticamente el 95% de las unidades militares de las tres Fuerzas, suministrando víveres y servicios y llegando hasta los lugares más apartados con oportunidad, calidad y en el tiempo requerido.

Las negociaciones para la adquisición de víveres se realizan



en forma centralizada a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria. Este mecanismo, ha mostrado ventajas en el manejo de recursos, disminución de trámites y agilización del proceso contractual, obtención de economías a escala, garantía de calidad y oportunidad en las entregas.

# Actividad Logística

## Contratación

La Dirección de Contratación realiza procesos contractuales con los más altos estándares de calidad ajustado a la normatividad legal vigente con personal de amplia experiencia en el área de contratación.

Con un promedio de 600 procesos anuales se sustenta la operación logística que ejecutan las Fuerzas Militares y de Policía, con especial énfasis en abastecimientos Clase II que comprende material de intendencia: botas, uniformes, cantimploras, menajes, carpas; Clase III agrupa combustibles, grasas y lubricantes para vehículos terrestres, aeronaves y unidades a flote; Clase IV, equipo especial (aparatos de visión nocturna, chalecos salvavidas, sistemas de posición satelital, miras telescópicas, chalecos antibalas entre otros) y Clase VI elementos médicos, odontológicos y de laboratorio, así como medicamentos.





## Actividad Comercial

### **Administración ranchos, casinos y cámaras**

La administración de comedores militares y casinos constituye otro de los programas de mayor compromiso debido a la responsabilidad que significa alimentar a los soldados de Colombia; la Agencia suministra alimentación a cerca de 30.000 hombres.



## Actividad Comercial

### Administración Haciendas

El Ministerio de Defensa Nacional, ha entregado a la Agencia Logística la administración y explotación de predios con vocación agrícola y pecuaria, haciendolos rentables.

En la actualidad se tienen en administración haciendas en la Regional Tolomaida, Regional Florencia, Puerto Bello y Betania de la Regional Bogotá y Hato San Pedro - Puerto Leguízamo en la Regional Sur.

Estas haciendas se administran bajo parámetros técnicos y administrativos eficientes y se encuentran destinadas a la producción de carne (res, cerdo y pollo) y leche para ser incluidos como alimento básico para el personal de Las Fuerzas Militares involucrados en operaciones militares para consolidación de la seguridad democrática.



## Actividad Comercial

### Transporte Comercial

La Agencia Logística a través de la Fuerza Aérea, presta el servicio de transporte aéreo a entidades del estado que requieran el servicio, previa disponibilidad de las aeronaves en aeropuertos nacionales e internacionales en modalidad de vuelos charter, especializados en atender servicios a zonas de difícil acceso por situaciones topográficas o por condiciones de alteración del orden público.



## Actividad Comercial

### Autoservicios MERCALOG



Son puntos de venta diseñados y destinados a satisfacer las necesidades del personal militar y sus familias, especialmente en áreas de difícil acceso, estos autoservicios son un punto de apoyo para los Oficiales, Suboficiales y Soldados Profesionales que se encuentran en áreas de orden público. Actualmente se cuentan 34 supermercados distribuidos en todo el país.

Los Mercalog, ofrecen facilidad de adquirir un completo surtido de víveres, abarrotes, licores y una completa variedad de productos para el servicio de las familias.



## Actividad Comercial

### Créditos Credi-YA

Esta línea de crédito permite al personal que integra el sector defensa, acceder a víveres, electrodomésticos, y demás bienes comercializados en los puntos de venta Mercalog, con amplias facilidades de pago a excelentes tasas de financiación, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

Para fortalecer los beneficios de este servicio, se han suscrito convenios comerciales con empresas de amplia trayectoria, garantizando así precios bajos en estas líneas de crédito.



## Actividad Comercial

### Producción de café

La Agencia Logística produce diferentes tipos de café bajo la marca AL-CAFÉ, con el aval de la Société Générale de Surveillance Colombia, por las buenas prácticas de manufactura, con lo cual abre la posibilidad de internacionalizar su comercialización.

Actualmente se producen tres tipos, excelso, consumo y gourmet con precios hasta 25% mas bajas del mercado que los demás cafés de su variedad.



## Actividad Industrial

### Raciones de campaña

La Agencia Logística cuenta con una planta ensambladora de raciones de campaña, elemento básico para la alimentación de los hombres comprometidos en la consolidación de la Política de Seguridad Democrática, con infraestructura propia para su distribución; su capacidad de producción es de 16.000 unidades en dos turnos diarios, adicionalmente atiende situaciones de crisis con una reserva estratégica.

Contamos con la certificación ICONTEC para cada lote de producción, respaldo de calidad y confianza que aplicamos en cada uno de nuestros menús.



## La Agencia Logística y el TLC

Dentro de los acuerdos de Comercio Regional o Bilateral, tendientes a ampliar los mercados de bienes y servicios entre naciones, el Tratado de Libre Comercio (TLC) se convierte en herramienta fundamental para la Agencia Logística de las FF.MM, representando una forma rápida y eficaz a mediano plazo para alcanzar la modernización de material y equipo, permitiendo la reducción de costos de transporte marítimo y aéreo, renovación tecnológica y la dinamización del crecimiento de servicios logísticos para las Fuerzas Militares.

Gracias al TLC, la Agencia Logística de las FF.MM logra disponer de las ventajas comerciales que él mismo ofrece, como eliminación de barreras que afecten el ejercicio productivo, promoción de condiciones para la competencia justa, incremento en las oportunidades de inversión, protección de los derechos de propiedad intelectual, establecimiento de procesos efectivos para la estimulación de la producción nacional, fomento de cooperación entre empresas.

De esa manera y gracias al TLC, la Agencia Logística puede acceder a los productos de mercados externos de una manera ágil, sin barreras y oportuna.



## Manejo ambiental

Un compromiso de la Agencia Logística es la protección del ambiente para lo cual se han determinado procedimientos para el manejo de residuos industriales, control de vectores, disposición de desechos, manipulación de alimentos, calidad del agua potable y demás que sea necesarias para garantizar que los factores ambientales no alteren la salud del personal, concientizando a sus funcionarios de propender por un planeta verde duradero y habitable para las futuras generaciones.

Para reforzar esta actividad la Dirección General emitió la Directiva Permanente No.009 del 07 de marzo de 2007.

